

## „Gemeinsam ausbrechen“ die TMG BreakOut Innovation™ Methode

Jahrzehnte lang haben wir sehr gut in unseren eigenen „Unternehmensmauern“ gelebt. Wir konnten uns optimal weiterentwickeln, innovieren und unsere Märkte sowie Positionen erfolgreich schützen. Doch seit einigen Jahren ändert sich dies. Technologien und Geschäftsmodelle werden in Frage gestellt, unsere angestammten Märkte verändern sich. Sogar der Wettbewerb ist nicht mehr der, der er früher einmal war.

Jetzt müssen wir feststellen, dass die Mauern, welche uns früher geschützt haben, uns selbst einsperren. Sie verhindern den berühmten Blick über den Tellerrand und blockieren unsere Kreativität. Wir brauchen eine neue Denkweise. Wir müssen „ausbrechen“ aus unseren angestammten Märkten und Geschäftsmodellen.

### Aber wie?

Auf Basis unserer langjährigen Erfahrung, haben wir eine Methode entwickelt, die Unternehmen dazu zu befähigen über den Tellerrand hinauszuschauen. Die TMG BreakOut Innovation™ Methode ermöglicht es den Unternehmen ihre Stärken, Kompetenzen, auch in anderen Geschäftsfeldern, außerhalb der heutigen Unternehmensmauern, erfolgreich zu nutzen.

In vier Schritten gemeinsam ausbrechen: die TMG BreakOut Innovation™ Methode:

### 1. Gliedern / Aufnehmen

Was sind eigentlich unsere Kompetenzen? Und in welchem Bereich liegen unsere Schwerpunkte? Es wird die Ausgangssituation ermittelt und die Kompetenzen aus den folgenden Blickrichtungen erarbeitet.

- Produkt und Technologie
- Herstellung und Verfahren
- Funktion und Nutzen
- Anwendung und Integration
- Geschäftssystem und Markt
- Qualifikation und Ressource

### 2. Übersetzen / Fokussieren

Die internen Begrifflichkeiten und Kompetenzen müssen anschließend in eine allgemeingültige und suchbare Semantik übersetzt werden. Und da die Welt außerhalb der eigenen Mauern unendlich groß ist, sind Leitplanken erforderlich. Diese orientieren sich an den erkennbaren Trends sowie dem technologischen Fortschritt. Aber auch an der Ergiebigkeit der Märkte und deren Zukunftspotential.

### 3. Suchen / Ausarbeiten

Auf Basis der Analyse wird zuerst ein Suchprozess durch die TMG durchgeführt. Ziel ist es, Geschäftsfelder außerhalb der heutigen Unternehmensmauern zu finden und diese als Ideenkarten auszuarbeiten. Anschließend müssen die Wissensträger der Unternehmen in die Suche integriert werden. Ihre Denkweise wird durch die Ideenkarten geöffnet und das Denken außerhalb der Unternehmensmauern angestoßen. Zitat eines Kunden **„Vielen Dank für die Zusammenarbeit,**

**die uns in dieser für uns besonderen Herangehensweise angeregt hat mal wieder Inspiration zuzulassen und das trotzdem mit ausreichend Bodenhaftung.“**

### 4. Filtern / Bewerten

Im letzten Schritt wird die Spreu vom Weizen getrennt, also Ideen direkt aussortiert, um dann anschließend aus zwei unterschiedlichen Richtungen bewertet zu werden. Aus der Sicht des möglichen Geschäftsmodells sowie der Kompetenzen und aus der Sicht der Erreichbarkeit sowie der Attraktivität.

Bei diesem Prozess werden die Ideen geclustert und in umsetzbare Themenfelder überführt, welche dann das Fundament für die weitere Arbeit im Unternehmen bildet.

Durch die TMG BreakOut Innovation™ Methode erhalten die Unternehmen nicht nur einen neuen Blickwinkel auf die Nutzung ihrer Kompetenzen, sondern verfügt auch über eine Auswahl an neuen Geschäftsideen, die es ermöglicht aus den eigenen Mauern auszubrechen.

### Potenziale:



- Kreativ
- Zielführend
- Motivierend

## TMG Technologie Management Gruppe

Bahnhofplatz 12  
76137 Karlsruhe  
www.tmg-consulting.de  
info@tmg-consulting.de  
Telefon: +49 721 90 99 88 50